**User Target (filtrado)**

* Mayor de 18 años.
* Usan polos al menos 2 veces a la semana.
* Les gusta los diseño (de autor) originales en polos de marcas independientes peruanas.
* En sus tiempos libre disfrutan de ver memes en su celular, y les gusta seguir las tendencias de la política y sátira peruana.
* Consideran que un polo básico con un diseño que les guste es parte de su estilo.
* Realizan compras en línea.